

そのホームページ、 活かされていますか？

Webサイト運用サポートのご案内

株式会社みんなシステムズ

実は、こんな不具合をよく見かけます

01

**数字が
二重に数えられる**

計測タグが重複し、
アクセス数が水増しされる

02

**問い合わせが
数えられていない**

フォーム完了が計測されず、
成果がゼロに見えている

03

**使っていないタグが
残っている**

止めた広告のタグが残り、
サイトが重くなっている

04

**更新が
止まっている**

WordPressや
プラグインが古いまま

いずれも、気づかないまま何年も続いていることが少なくありません。

気づかないうちに、損が積み重なります



サイトを見に来た人の大半が、何も言わずに帰っている

問い合わせに至らなかった人がどこで離脱したのか、何を探していたのかわからないままです。



届いていない問い合わせは、商談ごと消えている

フォームが正しく動いていない場合、本来受け取れたはずの相談が届かないまま終わります。



どこを直せば問い合わせが増えるのか、わからない

正しい数字がなければ、改善の当たりをつけられません。手を打てないまま時間が過ぎます。



検討中のお客様の候補に、入れていない

同業他社のサイトが見つけれ、比較検討され、選ばれています。

サイトは、運用して初めて価値が出ます

つくって、置いてあるだけ

- ・誰が見に来ているかわからない
- ・問い合わせが増える理由がない
- ・制作費が眠ったままになる



数字を見ながら、育てていく

- ・誰が、どこから来たかがわかる
- ・改善する場所が見えてくる
- ・問い合わせを生む場所になる

制作費をかけたサイトは、会社の資産です。使わないままにしておくのは、もったいない。

検索で1位を取らなくても、選ばれる時代へ

ChatGPTなどのAIに「おすすめの会社は？」と聞く人が増えています。

AIが自社を紹介してくれれば、検索順位に関係なく問い合わせにつながります。

7.1%

AI経由の問い合わせ率

AI経由で来た人は
すでに比較検討を終えている
(通常の検索流入より高い水準)

10倍

検索流入との差

BtoB企業の計測事例では、
記事の検索流入と比べて
成約率が10倍以上との報告も

2026年5月

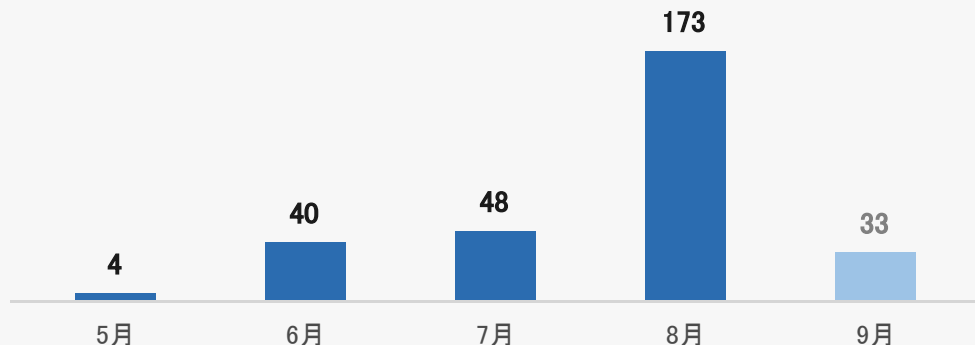
Googleが正式対応

GA4に「AI Assistant」チャンネルが
追加され、AI経由の流入を
公式に計測できるように

※ 出典: Similarweb (2026年) / GA4公式アップデート (2026年5月13日)

私たちのサイトでも、4か月で40倍に

会社サイトのGA4で計測した、生成AI経由のセッション数です。



※ 9月は9/4時点の途中集計

173

件 / 8月

前月比 +260%

8月の内訳

ChatGPT	140 件
Gemini	30 件
その他	3 件

この変化は、計測できていて初めて見えるものです。

まずは、無料の診断から

Webサイト 無料診断

費用は
かかりません

サイトのURLをお知らせいただくだけ。
権限の共有は必要ありません。

診断でわかること

- ✓ どんな計測タグが入っているか
- ✓ 使われていないタグが残っていないか
- ✓ サイトの表示速度に問題はないか
- ✓ 検索に正しく認識される作りか

タグ名	種類	トリガー(発火条件)	設置されている場所	用途・説明
Metaタグ	カスタムHTMLタグ	全ページ	全ページ	Meta広告の計測用ベースコード。他のMeta系タグが動く前
Meta ドメイン認証	カスタムHTMLタグ	全ページ	全ページ	Meta広告でこのサイトの所有権を確認するためのタグ
コンバージョンリンカー	コンバージョンリンカー	全ページ	全ページ	Google広告のクリックID(gclid)を一時的に保持し、後でコ
Util - 元の流入元を記録 (ads/search)	カスタムHTMLタグ	全ページ	全ページ	広告や検索など「最初に何をきっかけにサイトへ来たか」
Util - HPテスト代行の内部リンクに	カスタムHTMLタグ	全ページ(DOM読み込み時)	全ページ	会社HPとテスト代行ページを行き来するリンクに、自動で
GA4 - HPのみ	GA4設定タグ	example.com/ページのみ	会社HP本体ページ(/test/)	GA4の基本計測タグ(会社HP用)
Clarity - サンプル会社HP	カスタムHTMLタグ	example.com/ページのみ	会社HP本体ページ	Microsoft Clarity(ユーザーの動きを録画・ヒートマップで見
Util - CV流入元を記録 (from=)	カスタムHTMLタグ	example.com/ページのみ	会社HP本体ページ	URLのfrom=パラメータからコンバージョンの流入元を記録
GA4 - 会社HP問い合わせ完了	GA4イベントタグ	会社HPサンクスページ表示	/contact-complete/	会社HPの問い合わせ完了をGA4に計測
Meta Pixel - 会社HPContact	カスタムHTMLタグ	会社HPサンクスページ表示	/contact-complete/	会社HPの問い合わせ完了をMeta広告のコンバージョンとし
Meta 受託見積もり Pixel ID 1234567	カスタムHTMLタグ	全ページ	全ページ(会社HP用Pixel本体)	Meta広告の計測用ピクセルコード本体

感覚ではなく、数字で決められるようになります

これまで

これから

数字が合っているのか、わからない



正しい数字で、状況がつかめる

感覚で判断するしかない



数字を根拠に判断できる

Webのことを相談できる人がいない



いつでも聞ける相手ができる

これまで感覚で決めていたことに、根拠を持てるようになります。

3つのプランからお選びいただけます

ライト

月 2万円

数字が、はっきりわかる

- ・月次レポート
- ・GTM・GA4の整備・維持
- ・フォームの動作確認
- ・メールでのご相談

スタンダード

月 5万円

計測を広げ、改善点を見つける

- ・ライトの内容すべて
- ・SNS連携の計測設定
- ・タグの追加作業
- ・表示速度の改善提案

伴走

月 10万円～

サイトの手入れまで任せられる

- ・スタンダードの内容すべて
- ・WordPress・プラグイン更新
- ・サイトの軽微な修正
- ・SEO記事のご提案
- ・AIO(AI検索対策)のご提案

※ 上記の料金は、各ツールのAPI・MCP連携が可能な場合を前提としています。連携が難しい場合は別途お見積りいたします。

今の状況が一目でわかる毎月のレポート

月次レポート

アクセスは横ばい。
問い合わせと申込が伸びました

集計期間
2026.08.01 - 08.31
株式会社みんなシステムズ 会社HP

サイト訪問

4,442

前月比 -1.8% / 7月 4,525

問い合わせ完了

78 件

前月比 +16.4% / 7月 67件

セミナー申込

52 件

前月比 7.4倍 / 7月 7件

Meta広告費

13,633 円

申込4件 / 1件あたり 3,408円

どこから来たか

訪問数と、問い合わせにつながった数

流入元	訪問	問い合わせ
検索	2,704	27件
直接アクセス	1,218	44件
A検索	173	2件
他サイトから	167	5件
SNS投稿	134	0件
SNS広告	29	0件

A検索からの訪問が3.6倍に。7月48 → 8月173件 (ChatGPT 143/Gemini 30)

※7月の問い合わせは実際の発生件数67件で比較しています (GA4の画面上は45件。途中で成果登録を行ったため、それ以前の22件が対象外)。

出典: Googleアナリティクス4「会社HP」/Meta広告「みんなシステムズ」/Googleタグマネージャー

よく見られたページ

閲覧数 上位5

	訪問	問い合わせ
1 トップページ	999	
2 コラム 営業電話の断り方	608	
3 会社概要	241	
4 お問い合わせ	217	
5 コラム システム開発の費用相場	212	

考察と、来月やること

成果は伸びていますが、
計測が追いついていません

レポート作成日
2026.09.08
次回のご報告: 10月上旬

セミナー申込52件が、
成果に数えられていない

申込の記録 52件
成果としての集計 0件

広告のクリック52回のうち、
追えたのは29回

Meta側のクリック 52回
サイト側の訪問 29回 (-44%)

問い合わせの最多は検索ではなく
「直接アクセス」

直接 1,218訪問 → 44件 (3.6%)
検索 2,704訪問 → 27件 (1.0%)

申込ボタンは正しく動いています。ただしGA4に「これは成果」という登録がないため、**成果件数は0件**のままです。登録すれば来月から数字に集ります。

差の23回は「広告から来た人」と判別できていません。広告の**成果が「直接アクセス」に選んでいます**。広告リンクに印を付けて切り分けます。

紹介や名刺から来た人は、すでに検討が進んでいます。検索は人数こそ多いものの、**開発の相談とは関心がずれた読者**が中心と見られます。

計測の健康診断

今月の点検結果

- 要対応

セミナー申込が成果として未登録。GA4の設定で登録するだけで解消します。
- 要対応

Metaの計測タグ1本が停止中。問い合わせをMetaに送るタグが、これを土台にしているため動いていない可能性があります。
- 正常

お問い合わせフォームの送信テスト。問題ありませんでした。

来月やること

優先順

1	セミナー申込を成果として登録する	約10分
2	Meta広告のリンクに流入元の印を付ける	次回配信時
3	停止中のMetaタグとXタグを整理する	約30分
4	お問い合わせフォームの送信テスト	毎月実施

数字を並べるだけでなく、その数字が信用できる状態かを毎月点検してご報告します。

システム会社が、Webの数字を見ます

1

技術で解決する会社です

システム開発を本業としているため、計測タグの設置や不具合の調査を技術的に正しく判断できます。

2

AIを使って、安く速く

レポート作成や調査をAIで効率化。その分、中小企業でも続けやすい価格でご提供しています。

3

作る会社ではありません

制作が本業ではないため、「リニューアルしましょう」ではなく必要なことだけをご提案します。

私たち自身のサイトでも、AI経由の流入が増えています。実際に試しながら、お客様にご提案しています。

4つのステップで始められます

1

無料診断

URLをお知らせいただき
現状を調査します

2

お申し込み

レポートをご覧になって
からご判断ください

3

権限の共有

管理画面の権限を
共有いただきます

4

運用・ご提案

整備を行い、
毎月レポートします

まずは、いまの状態を見てみませんか？

件名に「Webサイト無料診断希望」とだけご記入ください

新規メッセージ

宛先 info@minna-systems.co.jp

件名 Webサイト無料診断希望

サイトのURLと、御社名・ご担当者名をご記入ください。

送信 この2行だけで大丈夫です。折り返しご連絡いたします。

お電話でも

0800-300-5705

営業時間

平日 10:00～19:00

メール

info@minna-systems.co.jp

お知らせいただくのは、この2つだけです

✓ 診断したいサイトのURL

✓ 御社名・ご担当者名

管理画面の権限をいただく必要はありません。